

Sport mit Seeblick

Adventure Golf und Kletterpark am Markkleeberger See

Neben Kanupark und Wassersportstation von ALL-on-SEA geht's am Markkleeberger See nun auch hoch hinaus. Sechs Parcours, 24 Masten, 12 Meter Höhe: soweit die wichtigsten Zahlen zum neu entstehenden Kletterpark, der im April öffnen wird. Einzigartig ist die barrierefreie Gestaltung der unteren Ebene. Hier können Rollstuhlfahrer in zwei Meter Höhe das Klettergefühl erleben. Auch neu, aber noch in der Planungsphase ist ein Adventure-Golf-Platz für ambitionierte Hobby-Golfer mit zehn bis zwölf Löchern, gespickt mit verschiedensten natürlichen Hindernissen. *id*

Brunch im Schloss

Die Hotel Michaelis GmbH tischt ab Frühjahr herrschaftlich in Güldengossa auf

Das kleine charmante Schloss Güldengossa liegt, mitten im Leipziger Neuseenland, 15 km südlich vom Stadtzentrum. Mit Herrenhaus, Orangerie und umgebenden Park ist das Ensemble im Stil des Spätbarock



ein wahres Kleinod für Stadttouristen und Sonntagsausflügler oder auch für die nächste Firmen- oder Familienfeier. Die Orangerie des Schlosses wird als Eventlocation vermietet und ist besonders im Frühjahr – mit Parknutzung – zu empfehlen. Prachtvoll innen und außen. Sonntags gibt es ab März einen Schlemmerbrunch á la Michaelis.

Für den gerade an diesem Wochentag fast schon obligatorischen Spaziergang bieten sich neben der schlosseigenen Parkanlage die Uferpromenaden von Störmthaler und Markkleeberger See an – beide in wenigen Minuten bequem zu Fuß zu erreichen. Nach Belieben darf es auch etwas Historisch-Kulturelles zum Dessert sein: Führungen durch das Schloss stehen immer auf der Karte. *id*

CONNEX peppt Außenwirkung auf

Die CONNEX Steuer- und Wirtschaftsberatung GmbH startet mit einem neuen Corporate Design ins Jahr 2012 und präsentiert sich als moderne Marke

Ein neuer brombeer- und himbeerfarbener Schriftzug, dynamisch und frisch, ersetzt das etwas konservativ wirkende Blau-Grau des früheren Logos. Mit diesem „neuen Gewand“ will die Beratungsgesellschaft ihren Kunden „noch offensichtlicher als zeitgemäßer Partner zur Seite stehen“ und setzt auf eine Verjüngung der Marke und einen modernen Markenauftritt. Folgen werden ein kompletter Relaunch der Website zu Ostern sowie pointierte Kampagnen mit Provokation und Witz. Für die Branche ist die CONNEX damit auffälliger Vorreiter. Erklärte Absicht ist es, eine unverwechselbar designte Marke zu platzieren und zu etablieren. Das zielt insbesondere auf die Gruppe junger ambitionierter Unternehmen.

„Wir möchten vermitteln, dass Unternehmer sein mit der CONNEX mehr Spaß macht: Mit uns als Partner hat der Unternehmer Zeit, sich um die Dinge zu kümmern, die ihm Spaß machen, um den Rest kümmern wir uns“, so Geschäftsführer Detlef Bischoff.

Dass sich die CONNEX nah an der jungen Zielgruppe bewegt und offen ist für Ideen und Innovationen, zeigt auch das Engagement für ausgesuchte regionale Veranstaltungen. Seit zwei Jahren ist CONNEX Sponsor der Elevator Pitch Night (Seite 42) in Leipzig – wo Bischoff auch in der Jury sitzt – und unterstützt Sportvereine, z. B. „die Wölfe“, den Mitteldeutschen Basketballclub (MBC) aus Weißenfels. *id*

Im Bild rechts: Heimspiel des MBC

